

Gewinnspiel-Verlosung

„Mix-Markt 25 Jahre“

Teilnahmebedingungen

Die Mix-GmbH Lebensmittelhandel veranstaltet zu ihrem 25-jährigen Jubiläum unter den Post-Empfängern der Mix-Markt-Prospekte die Gewinnspiel-Verlosung „Mix Markt 25 Jahre“ (im Folgenden „Verlosungsaktion“).

Im Rahmen dieser Verlosungsaktion werden von März 2022 bis Dezember 2022 monatlich jeweils 25 Einkaufsgutscheine im Wert von EUR 50,00 unter allen registrierten Teilnehmern der Verlosungsaktion verlost. Es gelten die folgenden Teilnahmebedingungen:

§ 1 Veranstalterin der Verlosungsaktion

Die Verlosungsaktion „Mix Markt 25 Jahre“ wird durchgeführt von der Veranstalterin

Mix GmbH Lebensmittelhandel
Schwarzwaldstr. 99, 71083 Herrenberg

§ 2 Teilnahmevoraussetzungen

(1) An der Verlosungsaktion können alle natürlichen und geschäftsfähigen Personen mit einem Mindestalter von 18 Jahren teilnehmen, die Mix-Markt-Prospektwerbung per Post bestellt haben und sich über die Gewinnspiel-Webseite <https://25.mixmarkt.de> der Veranstalterin für die Teilnahme an der Verlosungsaktion angemeldet haben.

(2) Mitarbeiter/innen der Mix Märkte / Mini Mix Märkte oder der Veranstalterin oder anderer Unternehmen der Monolith Gruppe sowie der eingeschalteten Agenturen und deren jeweilige Verwandte sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Teilnahme über Gewinnspielvereine oder Teilnahme- und Eintragungsdienste, automatisierte Teilnahmen sowie die Teilnahme mit gefälschten Identitäten oder mit Identitäten von Drittpersonen sind nicht gestattet. Die Teilnehmer müssen unter Umständen ihre Teilnahmeberechtigung an dem Gewinnspiel nachweisen. Weisen die Teilnehmer innerhalb einer hierfür gesetzten Frist die Teilnahmeberechtigung nicht nach, behält sich die Veranstalterin vor, den / die Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen.

(3) Die Verlosungsaktion beginnt mit einer ersten Verlosung im März 2022 und endet mit einer letzten Verlosung im Dezember 2022. Von März bis Dezember 2022 finden monatlich Verlosungen unter den registrierten Teilnehmern statt. Die Teilnahme an der Verlosungsaktion ist nur innerhalb des vorgenannten Zeitraumes möglich.

(3) Die Veranstalterin, behält sich vor, nach eigenem Ermessen Personen von der Teilnahme auszuschließen, wenn berechtigte Gründe vorliegen. Dies ist insbesondere der Fall

- bei Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen
- bei wettbewerbswidrigem Handeln
- bei falschen oder irreführenden Angaben im Zusammenhang mit der Teilnahme an dieser Veranstaltung

(4) Liegen die Voraussetzungen für einen Ausschluss vor, können zugewonnene Gewinne nachträglich aberkannt werden.

Der Veranstalterin bleibt es vorbehalten, den Teilnehmer bei Verdacht eines Ausschlussgrundes zur Stellungnahme aufzufordern. Unterbleibt die Stellungnahme innerhalb der gesetzten Frist, behält sich die Veranstalterin vor, den / die Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen.

§ 2 Gewinne der Verlosungsaktion

(1) Im Rahmen der Verlosungsaktion verlost die Veranstalterin von März 2022 bis Dezember 2022 unter den registrierten Teilnehmern der Verlosungsaktion monatlich jeweils 25 Einkaufsgutscheine im Wert von EUR 50,00 zur Einlösung in jeder Mix-Markt –Filiale im Gebiet der Bundesrepublik Deutschland.

(2) Die verlostene Einkaufsgutscheine können eingelöst werden bei Einkäufen mit einem Einkaufswert von mindestens EUR 50,00. Eine Einlösung von Teilbeträgen der Einkaufsgutscheine bei Einkäufen mit Einkaufswert unter EUR 50,00 ist ausgeschlossen.

(3) Ein im Rahmen der Verlosungsaktion verlostener Einkaufsgutschein ist ab dem Verlosungsmonat für ein Jahr gültig. Das heißt, ein verlostener Einkaufsgutschein gilt ab dem Verlosungsmonat bis zum Ende des gleichnamigen Monats im Jahr 2023. Mit Ablauf von 12 Monaten verlieren verlostene und bis dahin nicht eingelöste Einkaufsgutscheine dieser Verlosungsaktion ihre Gültigkeit.

§ 3 Registrierung für Teilnahme an Gewinnspiel

(1) Die Registrierung für die Teilnahme an der Verlosungsaktion erfolgt über die Gewinnspiel-Webseite <https://25.mixmarkt.de> der Veranstalterin. Eine Registrierung ist erstmals möglich im Zeitraum 01.02.2022 bis 31.12.2022 .

Für die Registrierung zur Teilnahme an der Verlosungsaktion ist es erforderlich, dass der Teilnehmer auf der Gewinnspiel-Webseite mit seinen persönlichen Registrierungsdaten (Pflichtangaben) , d.h. Name, Vorname, Straße, Hausnummer, Wohnort, Postleitzahl und E-Mailadresse anmeldet und sich mit diesen Teilnahmebedingungen und der Datenschutzerklärung einverstanden erklärt.

(2) Die Teilnehmer müssen die Registrierung zur Teilnahme an der Verlosung in einem sog. Double-Opt-In Verfahren bestätigen, damit sichergestellt wird, dass die Registrierung nicht von Unberechtigten durchgeführt wird.

Die Veranstalterin gibt deshalb dem Teilnehmer nach Eingabe der Registrierungsdaten zuerst Gelegenheit seine Teilnahme am Gewinnspiel per Email zu bestätigen.

Nach Bestätigung der Registrierung für die Teilnahme am Gewinnspiel per Bestätigungsmail können die persönlichen Daten der Registrierung zur Teilnahme an der Verlosungsaktion nicht mehr geändert werden.

§ 4 Verlosung / Ermittlung der Gewinner

Die Verlosung der 25 Einkaufsgutscheine mit einem Einkaufswert von EUR 50,00, findet statt

in der Zeit von März 2022 bis Dezember 2022 jeweils in der ersten Woche eines Verlosungsmonats.

Die Gewinner der monatlich verlostene Einkaufsgutscheine werden von der Veranstalterin zufällig unter allen registrierten Teilnehmern der Verlosungsaktion ausgewählt. Die Teilnehmenden haben keinen Anspruch auf Begründung der Ergebnisse der monatlichen Verlosungen.

§ 5 Benachrichtigung der Gewinner/innen

(1) Der/Die Gewinner/in wird von der Veranstalterin über die von dem Teilnehmer angegebene E-Mail vom Gewinn benachrichtigt. Der Einkaufsgutschein wird der / dem Gewinner/in an die bei der Registrierung angegebene Anschrift per Post zugeschickt.

Im Falle eines unzustellbaren Einkaufsgutscheins ist die Veranstalterin nicht verpflichtet, weitere Nachforschungen anzustellen. Der Gewinnanspruch verfällt in diesem Fall. Mit Versendung des Gewinns geht die Gefahr des zufälligen Untergangs auf den/die Gewinner/in über. Die Veranstalterin ist nicht verpflichtet, Ersatz für nicht zugegangene Gewinne zu leisten.

(2) Der/Die Teilnehmer/in erklärt sich mit der Teilnahme am Gewinnspiel ausdrücklich damit einverstanden, dass im Gewinnfall sein/ihr Name auf der Internetseite der Veranstalterin <https://25.mixmarkt.de>, in der Mix-Markt-Zeitung und auf den Accounts der Veranstalterin in Sozialen Medien, d.h. bei Facebook und Instagram veröffentlicht wird. Der / Die Teilnehmer/in ist jederzeit berechtigt, diese Einwilligung zur Veröffentlichung seines /ihres Namens im Gewinnfall zu widerrufen (siehe dazu auch unten § 7 Datenschutz)

(3) Die verlostene Einkaufsgutscheine verlieren ihre Gültigkeit ein Jahr nach dem Verlosungsmonat (s.o. § 2(3)).

(4) Der Anspruch auf den Erhalt eines zugewonnenen Einkaufsgutscheins kann nicht übertragen werden. Eine Barauszahlung ist ausgeschlossen.

§ 6 Haftung

(1) Schadensersatzansprüche gegenüber der Veranstalterin, die im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel stehen, sind - innerhalb des gesetzlich zulässigen - unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen, es sei denn, die Veranstalterin hätte vorsätzlich oder grob fahrlässig gesetzliche Pflichten verletzt. Die Veranstalterin übernimmt insoweit keine Verantwortung für Datenverluste, insbesondere solche, die auf dem Wege der Datenübertragung entstanden sind, technische Defekte sowie verloren gegangene, beschädigte oder verspätete Einsendungen, die auf Netzwerk-, Hardware- oder Softwareprobleme zurückzuführen sind.

(2) Die Veranstalterin behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung abubrechen, auszusetzen oder zu beenden, sofern aufgrund unvorhergesehener Umstände eine ordnungsgemäße Durchführung des Spiels nicht gewährleistet werden kann. Dies ist insbesondere dann der Fall, wenn

- ein versuchter Missbrauch durch Manipulation festgestellt wird oder

- eine ordnungsgemäße Durchführung nicht mehr sichergestellt ist, dies insbesondere beim Ausfall von Hard- oder Software, bei Programmfehlern, Computerviren oder
- bei nicht autorisierten Eingriffen von Dritten sowie mechanischen, technischen oder rechtlichen Problemen.

§ 7 Datenschutz

(1) Die Veranstalterin gewährt im Rahmen des Gewinnspiels den größtmöglichen datenschutzrechtlichen Standard und beachtet alle diesbezüglich einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen. Die Veranstalterin wird keine personenbezogenen Daten an Dritte weiterleiten oder Adressdaten verkaufen. Die Veranstalterin speichert die personenbezogenen Daten der Teilnehmer/in ausschließlich zum Zwecke der Durchführung des Gewinnspiels. Nach Beendigung des Gewinnspiels werden die Daten der Teilnehmer gelöscht, mit Ausnahme der Namen und Adressdaten der Empfänger von Prospektwerbung und mit Ausnahme der Namen der Gewinner und Gewinnerinnen, die mit ihrer ausdrücklichen Einwilligung von der Veranstalterin im Internet, in der Mix Markt Zeitung und auf Social Media Accounts der Veranstalterin bekannt gegeben werden können (siehe oben § 5 (2)).

(2) Mit der im Double Opt In-Verfahren bestätigten Registrierung für die Teilnahme an dem Gewinnspiel und Angabe der erforderlichen personenbezogenen Daten (siehe oben § 3) gestattet der/die Teilnehmer/in der Veranstalterin ausdrücklich die Verarbeitung seiner/ihrer personenbezogenen Daten (Registrierungsdaten) für die Durchführung des Gewinnspiels (§ 5 (2)).

Die Veranstalterin ist berechtigt, die Registrierungsdaten für die ordnungsgemäße Abwicklung des Gewinnspiels zu verarbeiten.

(3) Der /Die Teilnehmerin erklärt sich mit der Registrierung außerdem für den Gewinnfall damit einverstanden, dass sein / ihr Name, Vorname von der Veranstalterin im Internet auf der Seite <https://25.mixmarkt.de>, in der Mix-Markt-Zeitung und in den sozialen Medien bei Facebook und Instagram veröffentlicht werden.

Der Gewinner / die Gewinnerin ist **jederzeit berechtigt**, diese Einwilligung gegenüber der Veranstalterin mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen per Email an die Veranstalterin (§ 11).

Nach Erhalt des Widerrufs der Einwilligung werden von der Veranstalterin die Bekanntgaben des Names und Vornames des Gewinners / der Gewinnerin im Internet und auf ihren Social Media Accounts gelöscht. Bis zu dem Widerruf der Einwilligung bereits erfolgte Bekanntgaben der Gewinner / Gewinnerinnen bleiben unberührt. Das gilt insbesondere für die bis zum Widerruf bereits erfolgte Bekanntgabe der Gewinner/ der Gewinnerinnen in der Mix Markt Zeitung.

(4) Der Teilnehmer kann entsprechend den gesetzlichen Bestimmungen jederzeit von der Veranstalterin Auskunft über seine gespeicherten Daten erhalten.

Ergänzend wird in diesem Zusammenhang insbesondere auf die Allgemeinen Datenschutzbestimmungen verwiesen: <https://gewinn.mixmarkt.eu/datenschutz>

§ 8 Rechtsweg / Streitschlichtung

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Veranstalterin nimmt nicht an

Streitbeilegungsverfahren einer Verbraucherschlichtungsstelle teil und ist dazu auch nicht verpflichtet.

§ 9 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder eine Regelungslücke bestehen, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Andie Stelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen tritt eine Bestimmung, welche dem Vertragszweck und den gesetzlichen Bestimmungen am nächsten kommt.

§ 10 Social Media Promotion

Das Gewinnspiel steht in keiner geschäftlichen Verbindung zu sozialen Medien wie Instagram, oder Facebook etc. und wird in keiner Weise von diesen gesponsert, unterstützt oder organisiert.

§ 11 Kontakt

Bei Fragen in Bezug auf die Durchführung dieses Gewinnspiels und der Verarbeitung und Nutzung von persönlichen Daten wenden Sie sich bitte an:

Mix GmbH Lebensmittelhandel
Schwarzwaldstr. 99,
71083 Herrenberg

Telefon: +49 (0) 70 32 - 91 77 00

Telefax: +49 (0) 70 32 - 91 77 19

Hotline: 0800 325 325 325

infomixzentrale@monolith-gruppe.com